



JapaNîmes, le festival asiatique de la ville de Nîmes  
5-6 juin 2010 + la nocturne  
Parc des expositions de la ville de Nîmes  
[www.festival-japanimes.fr](http://www.festival-japanimes.fr)

### **L'histoire de JapaNîmes :**

Avec une fréquentation de près de 3000 visiteurs la première année, l'équipe JapaNîmes met les bouchées triples pour pouvoir accueillir trois fois plus de visiteurs sur cette édition. Aucun événement sur la culture asiatique, et plus particulièrement japonaise n'existait dans le sud-est de la France, un projet étudiant conjointement mené par Vincent LABORDE et Geordy FELTER a permis d'aboutir à la réalisation de ce premier événement dans la préfecture gardoise.

Organisé une première année par l'association Eventmanga, JapaNîmes se professionnalise dès sa deuxième édition, avec la SARL « L.F.G. Production ». L.F.G. Production organisatrice de plusieurs manifestations, veut faire de JapaNîmes un événement incontournable du genre dans le sud de la France.

### **La France : une deuxième patrie pour le pays du soleil levant :**

Cette volonté de créer un événement pour les passionnés d'Asie et de Japon, répond à une attente réelle des jeunes français. La France, qui représente 2/3 du marché manga en Europe, est devenue depuis déjà quelques années le deuxième pays le plus consommateur de manga au monde (derrière le Japon). Près d'une BD vendue sur deux, en France, serait un manga selon le reportage d'Envoyé Spécial du 28/06/07. Une étude de Virgin de 2005 révèle aussi qu'un adolescent sur deux est un lecteur assidu de manga, ce qui représente plus de 2 millions de jeunes adolescents amoureux du manga.

Le cœur de cible de la population manga est donc les 12-35 ans, mais les plus fortement représentés sont les 15-24 ans.

## Activités de JapaNîmes :

Comme ses grandes sœurs Parisiennes, JapaNîmes présente un programme d'activités riche et diversifié :

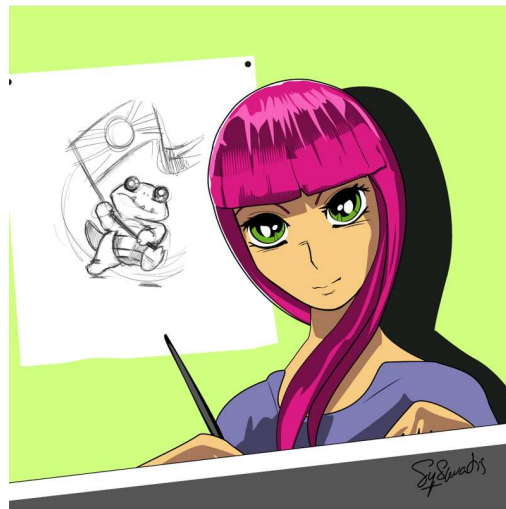
- une forte présence de jeux vidéos, avec des partenaires toujours sérieux et efficaces ;
- des diffusions d'animes avec des acteurs majeurs de la japanimation ;
- la promotion des arts martiaux asiatiques, avec de véritables shows sur les tatamis ;
- un espace culturel sur l'Asie à travers des jeux traditionnels (jeu de go, shogi...), les arts japonais (ikebana, origami, dégustation de thé...);
- le cosplay, moment incontournable de toute convention qui se respecte, qui consiste à se déguiser en personnage manga issu du monde des jeux vidéos ou des séries, animes films ;
- le tuning japonais qui explose actuellement en France ;
- de la robotique, une activité phare au Japon

Une particularité est aussi à noter : la création d'une nocturne pour que les visiteurs profitent au maximum des ces deux jours d'événements sans précédents dans la région languedocienne.

Enfin, JapaNîmes ne se limite pas à la culture japonaise, la convention met aussi à l'honneur d'autres pays asiatiques en présentant arts martiaux et cultures différents.

## En conclusion JapaNîmes c'est :

- un réseau de rencontres professionnelles entre les partenaires ;
- un lieu d'échanges entre passionnés et exposants ;
- des expositions ;
- de la détente, de l'amusement et du rêve.



Réalisation logo : Stéphane Jimenez alias Syswatis